



Involve. Inspire. Impress.



Nachhaltige Verpackungen

Nachhaltige Verpackungen

Je besser Lebensmittel geschützt sind und länger vor dem Verderb bewahrt werden, desto effektiver können Ressourcen geschont werden. Daher legen wir den Fokus auf die Entwicklung nachhaltiger innovativer Verpackungen und erarbeiten mit unseren Kunden Gesamtkonzepte, die einen optimalen Produktschutz gewährleisten.

EcoDesign

Mit EcoDesign-Analysen und Berechnungen von „Product Environmental Footprints (PEF)“ können wir unseren Kunden Orientierungs- und Entscheidungshilfen bieten und die eigene Produkt- und Verpackungsentwicklung unterstützen.

Intelligentes Verpackungsdesign, Maßnahmen zu Produktivitätssteigerungen und optimierte Materialkombinationen sind einige Schrauben, an denen wir drehen, um nicht nur unsere Folien, sondern auch die Nachhaltigkeitsbilanz der verpackten Produkte zu verbessern.



Was ist EcoDesign?

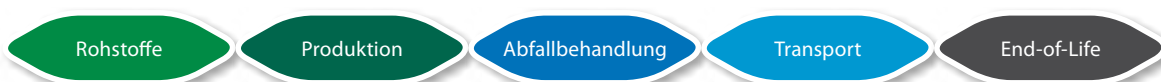


Life Cycle Impact Assessment (LCIA)

Bewertung der Nachhaltigkeit von Wipak-Produkten

Wie nachhaltig können Verpackungen sein?
Mit eigenen Tools – und nach Bedarf mit wissenschaftlichen Studien – bewertet
Wipak den Einfluss von Materialien und

Verpackungskonzepten auf die Umwelt. Dabei werden unterschiedliche Nachhaltigkeitskriterien wie der Treibhauseffekt oder der Energieverbrauch berücksichtigt.



Der Weg zur klimaneutralen Verpackung

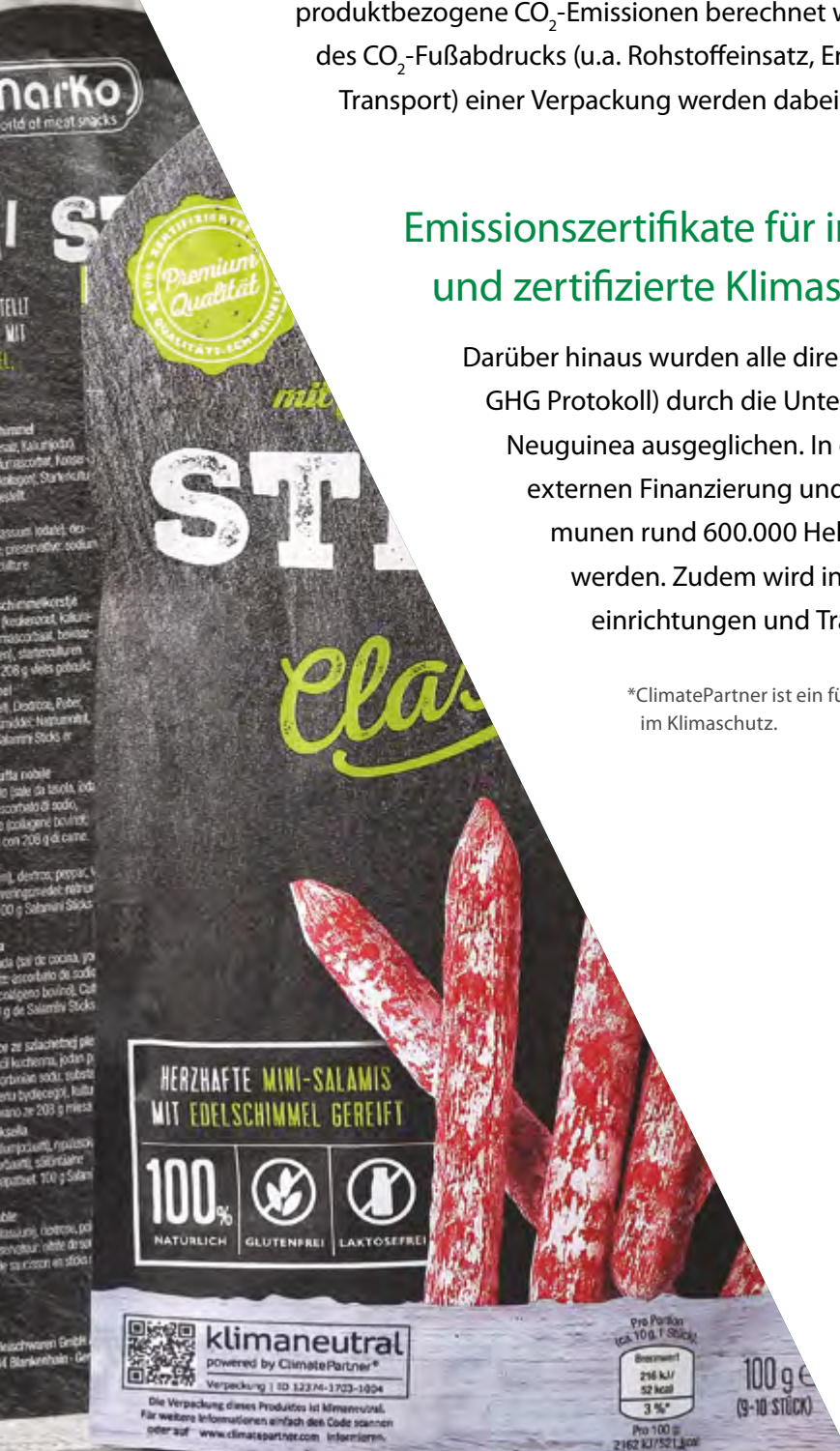
Corporate- und Product Carbon Footprint (CCF und PCF)

In Zusammenarbeit mit ClimatePartner* hat Wipak die Treibhausgasemissionen für den Produktionsstandort Walsrode ermittelt und einen CO₂-Rechner konzipiert, mit dem produktbezogene CO₂-Emissionen berechnet werden können. Alle relevanten Faktoren des CO₂-Fußabdrucks (u.a. Rohstoffeinsatz, Energieverbrauch und Emissionen aus dem Transport) einer Verpackung werden dabei berücksichtigt.

Emissionszertifikate für international anerkannte und zertifizierte Klimaschutzprojekte

Darüber hinaus wurden alle direkten CO₂-Emissionen (entsprechend Scope 1, GHG Protokoll) durch die Unterstützung eines Waldschutzprojektes in Papua Neuguinea ausgeglichen. In dem Klimaschutzprojekt können dank der externen Finanzierung und der aktiven Beteiligung der örtlichen Kommunen rund 600.000 Hektar bestehender Primärregenwald geschützt werden. Zudem wird in die regionale Infrastruktur inklusive Bildungseinrichtungen und Transport investiert.

*ClimatePartner ist ein führender internationaler Anbieter für Business-Lösungen im Klimaschutz.



So gleichen Sie den CO₂-Fußabdruck Ihrer Verpackung aus

Auf der Datenbasis des CO₂-Rechners bietet Wipak seinen ProDirect-Kunden die Möglichkeit, unvermeidbare Emissionen auf Auftragsebene auszugleichen – und so ein klimaneutrales Verpackungskonzept zu erhalten. In Kooperation mit ClimatePartner stehen zertifizierte Klimaschutzprojekte zur Auswahl. Ein Label mit einer ID-Nummer kann auf die Verpackungsmaterialien gedruckt werden, um höchste Transparenz zu gewährleisten. Der CO₂-Ausgleich ist über QR-Code bzw. auf www.climatepartner.com nachvollziehbar.



Vorteile für Wipak-Kunden

- Verantwortung übernehmen
- Unterstützung von zertifizierten Klimaschutzprojekten durch den Ausgleich von CO₂-Emissionen
- Möglichkeit CO₂-Emissionen der Verpackung auszugleichen und damit die wachsende Nachfrage nach klimafreundlichen Verpackungen zu bedienen (einen Beitrag leistet Wipak Walsrode hier bereits durch den Ausgleich der direkten Emissionen)
- Nachhaltiges Handeln auf Produktebene kommunizieren; über ein Label auf der Verpackung
- Transparenz gegenüber Konsumenten ist mittels ID-Abfrage gewährleistet

Aus der Praxis

Das Ziel: Der klimaneutrale Standbodenbeutel



Für den Fleischwarenproduzenten Marko analysierte Wipac verschiedene Verpackungskonzepte. Ziel war der Vergleich der Umweltauswirkungen. Dabei wurden alle wichtigen Lebenszyklusphasen der Verpackungsfolien betrachtet – von den Rohstoffen über die Herstellung bis zur Entsorgung.

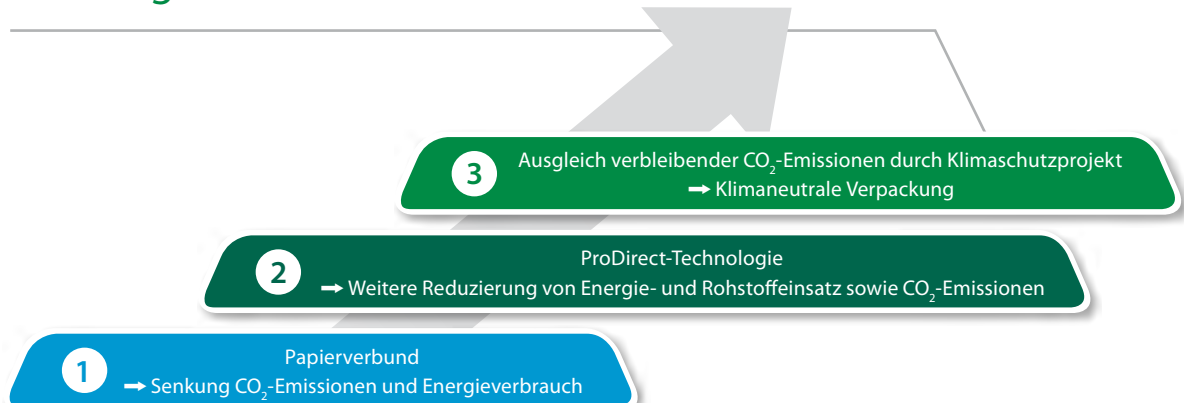
Ergebnis

Im Vergleich zur Kunststofflösung kann das Treibhauspotenzial mit dem neuen Papierverbund um fast 40 Prozent verringert werden. Zudem benötigt die Kombi-Lösung etwa ein Drittel weniger Energie aus fossilen Brennstoffen. Die Ergebnisse wurden von einem unabhängigen Institut bestätigt.

Fazit: Die zuvor eingesetzte metallisierte Verpackung wurde durch den nachhaltigen Verbund ersetzt.

2017: In einem zweiten Schritt wurden die produktbezogenen CO₂-Emissionen nochmals gesenkt. Dazu werden die Papierverbunde mit der neuen ProDirect-Technologie, im Digital Inkjet Verfahren bedruckt. Die verbleibenden CO₂-Emissionen werden durch ein lokales Klimaschutzprojekt ausgeglichen.

Der Weg zum klimaneutralen Standbodenbeutel



Beeindruckend nachhaltig – Wipak ProDirect



Mit unserer innovativen ProDirect-Technologie leisten wir einen direkten Beitrag, produktions- und produktbezogene CO₂-Emissionen zu senken.

- ▶ Ressourcenschonung durch geringeren Materialverbrauch
- ▶ Lösemittelfreie Verbunde
- ▶ Wasserbasierte Farben
- ▶ Reduzierte Lagerhaltung
- ▶ Geringerer Energieverbrauch
- ▶ Einsatz erneuerbarer Rohstoffe (FSC®-zertifizierte Papierqualitäten)

FSC® Zertifizierung

Wipak bietet verschiedene FSC®-zertifizierte Papierqualitäten für Lebensmittelverpackungen an. Alle Papiersorten stammen aus nachweislich verantwortungsvoller Forstwirtschaft. Sie bestehen zu 100 Prozent aus Frischfasern und sind frei von Mineralölen. Die Wipak-Standorte in Deutschland (Walsrode) und in Polen sind FSC®-COC zertifiziert*; eine geschlossene und zertifizierte Lieferkette ist gewährleistet. Die Papierverbunde können im Tief- und Flexodruck, Inkjet Digitaldruck und mit FSC®-Label bedruckt werden.

*Lizenz Code FSC® C130525



Involve. Inspire. Impress.

Deutschland • Estland • Finnland • Frankreich • Großbritannien • Italien • Japan • Niederlande • Norwegen
Polen • Russland • Schweden • Schweiz • Singapur • Spanien • Tschechien • Türkei • Ungarn • VR China



Die Wipak Gruppe entwickelt und produziert anspruchsvolle Verpackungslösungen für Lebensmittel sowie medizinische Instrumente und Geräte. Als Teil des finnischen Wihuri Konzerns nimmt Wipak bei mehrlagigen Folien – vor allem Barrierefolien – eine Spitzenposition in Europa ein. Umfassende Services – vom Innovation Center über anwendungstechnischen Support bis zu Schulungen und Workshops – sind wichtige Bausteine dafür, dass wir mit unseren Produkten maßgebliche Beiträge zur Wertschöpfung unserer Kunden leisten.

Weitere Informationen:
food.packaging@wipak.com
www.wipak.com